

中國好物賣全球



大河跨境

跨境 | 运营 | 供应链

古老的中国 | 年轻的中国 | 充满希望的中国

遥远的世界 | 联通的世界 | 命运与共的世界

山东大河数字科技有限公司

 +86 150 6690 9090

 DaHeShuKe@163.com

 山东省滨州市滨州数字经济产业园



钉钉



企业微信



Chinese quality products are sold globally.

山东大河数字科技有限公司2020年成立于山东滨州，属于跨境电商综合性企业，下设深圳、墨西哥及中亚4家分公司，业务覆盖俄、墨、中亚、中东等国家和地区，拥有7500平米海外仓，运营Microkug等4个自主海外品牌，深度布局俄Ozon、Wildberries及拉美美客多等主流平台，形成“多平台、多市场、多品牌”业务矩阵。

公司自主研发8套全知识产权数字化系统，连续3年增速超200%，2024年销售额破2亿元，2025年目标2.8亿元、2027年目标10亿元，稳居中亚跨境电商全国前15强、长江以北领跑者。

以“技术+数据”为双引擎，自研业财一体化数字中台，融合物流追踪、OMS、CRM、WMS/SCM等核心场景，实现80%高频工作自动化，通过BI看板和AI数字员工优化运营，将财务核算周期从7天压缩至24小时，平台入驻效率提升40%，滞销库存降25%。

作为长江以北跨境电商龙头，公司践行“服务地方、反哺产业”责任，通过双轨运营稳外贸（2024年出口额创新高，Q1纳税超1000万元）、提供全链路支持助本土企业成长、提供60+稳定岗位（社保覆盖率超90%）并年均输送超20名专业人才、以“线上+线下”双轨服务助“中国智造”出海、通过海外活动及政策建议提升山东国际知名度。

未来，公司将深化“技术+产品+服务”战略，深耕俄、拉美、中亚等成熟市场并不断拓展新兴市场，优化自研系统提供一站式出海服务，扩大就业规模并培育复合型人才，助力中国特色产业融入全球产业链，持续为全球消费者及山东经济、跨境电商行业注入动力。

大河LargeRiver 使命

搭建全球商品流通桥梁，中国好物卖全球

大河LargeRiver 目标

成为中国最大的跨境B2C、B2B电商综合企业

大河LargeRiver 经营理念

大河一直秉承“合作、服务、共赢”的经营理念。“自由、创新、分享”是大河的企业精神和主流文化，是大河不断发展的基石和动力。大河始终提倡“开心的工作，快乐的生活”。

中国
好物
卖全球

业务覆盖全球10+国家和地区，市场前景广阔

黄河长江的浪，长城内外的风，多少大河人上下求索



俄罗斯联邦



哈萨克斯坦共和国



乌兹别克斯坦共和国



吉尔吉斯共和国



塔吉克斯坦共和国



土库曼斯坦



亚美尼亚共和国



白俄罗斯共和国



巴西联邦共和国



智利共和国



哥伦比亚共和国



墨西哥合众国

6.4亿人口蓝海市场，带来无限可能

好产品，源自东方。好服务，来自东方

170 K+

年订单量

420 M+

年销售额

7500 m²

智能仓储中心

50 K+

日订单处理量

3分公司

多个国家和地区

60人+

运营团队规模

8套

自主研发数字化系统

20+

全球战略合作品牌

品牌联合运营+本地化服务

从“制造出海”到“品牌出海”

大河自有品牌



大河战略合作品牌



多渠道、多平台、多店铺

从“单打独斗”到“品牌矩阵”



大河 Large River 人员配置与人才规划



高效率 的培训体系

目标：涵盖公司发展，制度体系，从行业熟悉，到技能培训，再到专业思考，一套系统。

频率：每月3次。

结果：新人一个月可以独挡一面。

更透明 的积分排名

目标：让团队，奖励看的见，可持续性，有明确的标准和等级。

结果：让有结果的人拿到奖励，看到队友的闪光点。

人才培养 发动机

内部晋升给机会 外部招聘破思维。人才是第一动力，让有能力的人带领团队进步

结果：区域负责人、部门负责人、业务负责人、储备干部

人才是大河的核心竞争力

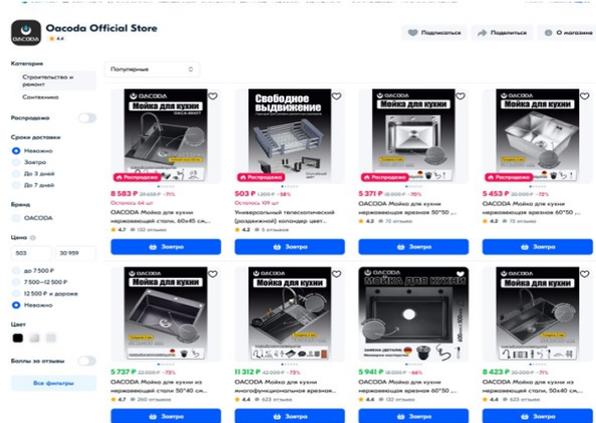
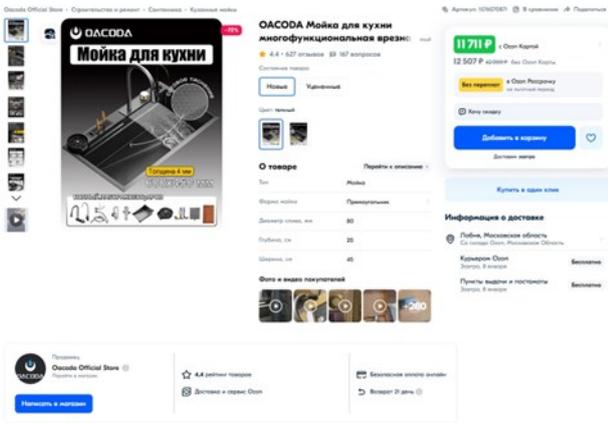
大河 Large River 产品运营矩阵

I 品牌LOGO设计



II 店铺装修设计

III 产品页面设计



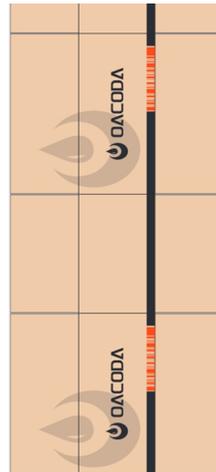
IV 产品标题、介绍等SEO优化

**OACODA Мойка для кухни
многофункциональная врезная
черная, мойка водопад 60x45CM**

V 产品主图



VI 包装设计



VII 产品详情图

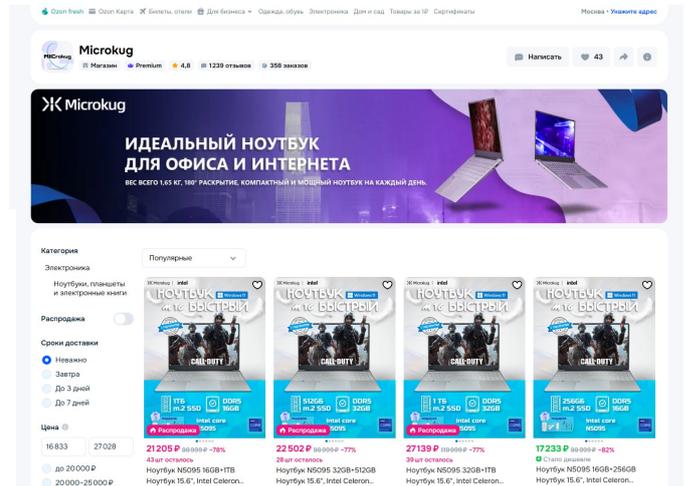


大河 LargeRiver 产品运营矩阵

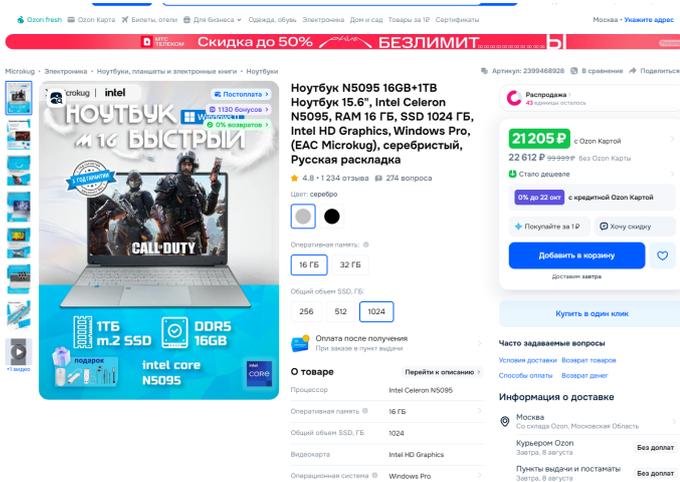
I 品牌LOGO设计



II 店铺装修设计



III 产品页面设计



IV 产品标题、介绍等SEO优化

Ноутбук N5095 16GB+1TB
Ноутбук 15.6", Intel Celeron
N5095, RAM 16 Гб, SSD 1024 Гб,
Intel HD Graphics, Windows Pro,
(EAC Microkug), серебристый,
Русская раскладка

V 产品主图



VI 包装设计



VII 产品详情图



数字化为大河 Large River 插上腾飞的翅膀



与销售平台联通



中间件



持久化

技术驱动·智创未来



操作入口



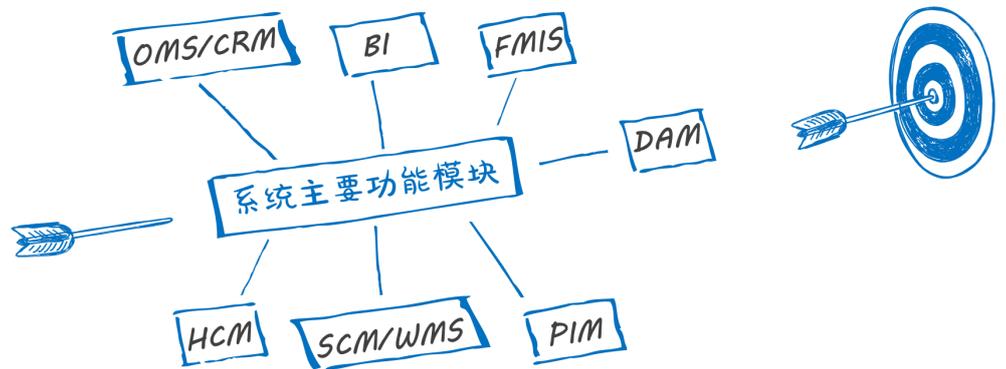
多端支持



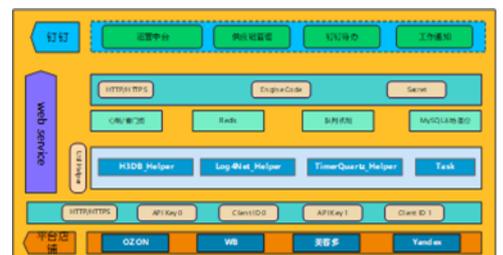
超高频RFID

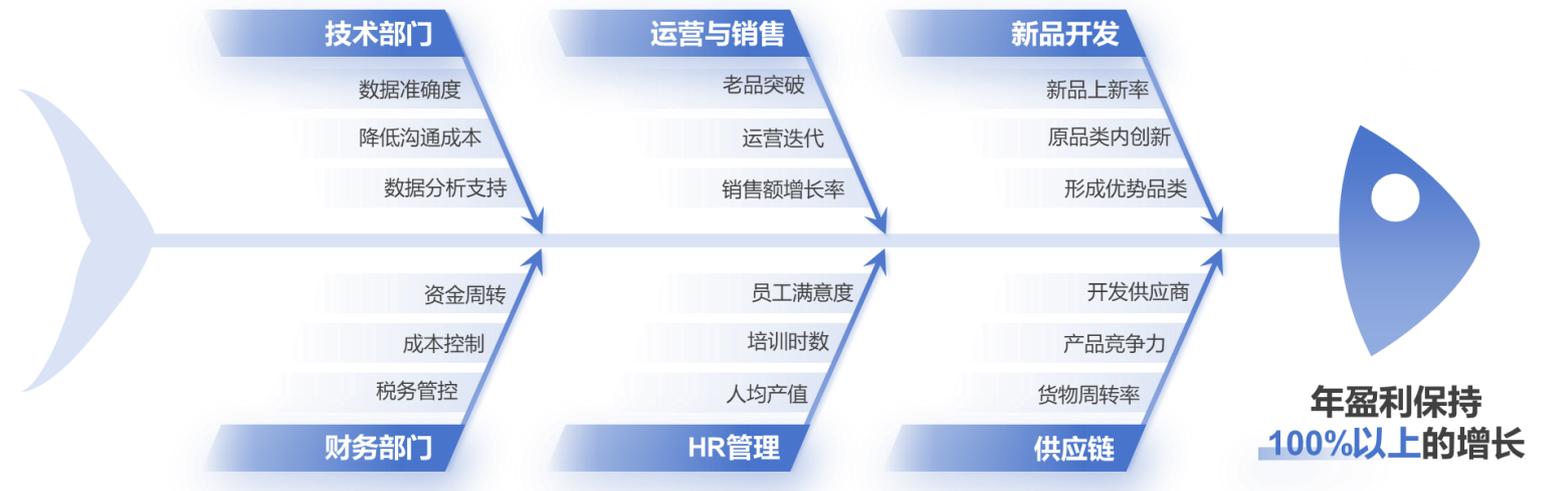


数字员工



- 订单全生命周期管理 订单处理、库存协调、物流调度、财务核算
- 客户全生命周期互动 营销转化率、站外推广、售后支持库、用户画像
- 从采购到交付的全链路 需求计划、采购、物流、库存、逆向供应链
- 仓库全流程作业管理 质检入库、库存管理、订单处理、拣货打包
- 从数据到决策的全流程 数据整合、可视化交互、动态仪表盘、诊断性分析
- 数字员工“乌拉~” 异常指标预警消息、群互动、自定义指令、智能检索





大河未来的7个核心

- 政策与合规** 贸易政策、产品认证标准等不断变化
- 数据精准赋能** 利用数据分析挖掘潜在市场机会和业务增长点
- 计控与税控** 资金管理体系和税务筹划方案，保障资金安全
- 营销裂变** 竞争加剧，广告上升，实现低成本、可持续的流量增长
- 团队运营** 如何确保团队具备跨文化运营能力，业务拓展打的进步和质量
- 高效协同** 平衡库存成本与供应稳定性，保障产品供应时效与质量
- 产品差异化** 开发具有差异化产品，避免陷入价格战

Large River 大河深受用户认可

美好的事情即将发生

 **MEIZU** 2025
与MEIZU达成战略合作 5月

 **Mapket** 2024
特邀入驻Yandex平台 5月
全平台店铺排名第4名


OACODA 2023
俄罗斯分公司成立 9月

注册俄罗斯第一个自有品牌OACODA

 2022
入驻俄罗斯本土市场 3月

 **Large River** 2020
大河正式创立 8月

2025



8月 与央企达成战略合作
成为央企投资企业

2024



3月 深圳分公司成立，入驻Mercado平台
加入山东省跨境电子商务协会

2023



11月 特邀入驻WildBerries
与Samsung达成战略合作

2023



6月 成为OZON平台FBP货运方式试用店铺
与Lenovo达成战略合作

2021



7月 入驻OZON，销售额突破30百万



Large River



“下海”逐浪
“出海”寻光